



Grand Chœur Sorel-Tracy

grandchoeursoreltracy.com 450-556-1234

Plan de commandites 2024

pour concerts

Commanditer un événement ou faire un don encourage l'art choral et permet la présentation d'un concert de qualité dans notre région par un chœur d'ici. Les sommes reçues permettent d'absorber ou de réduire significativement les coûts importants permettant d'offrir un spectacle musical digne de ce nom et contribuent à l'existence et au développement du GCST.

Catégories de commandites:

- **Platine**, pour une commandite de cinq cents dollars ou plus (500\$ ou +)
- **Or**, pour une commandite de trois cents à quatre cent quatre-vingt-dix-neuf dollars (300\$-499\$)
- **Argent**, pour une commandite de cent cinquante à deux cent quatre-vingt-dix-neuf dollars (150\$-299\$)
- **Bronze**, pour une commandite de cinquante à cent quarante-neuf dollars (50\$-149\$)
- **Dons**, pour une somme de moins de cinquante dollars (moins de 50\$)

Les commanditaires se voient attribuer lors du concert une reconnaissance et une visibilité proportionnelles à la catégorie, notamment,

- **Platine** : (500\$ et +)
Logo sur affiches¹
Visibilité en première page du programme.
Visibilité au haut de la page d'accueil du site internet du GCST durant 6 mois
Visibilité* sur notre page Facebook durant 6 mois.
Au début et à la fin du concert, projection du logo ou nom sur écran et/ou affichage² sur présentoir rigide durant le concert.
Mention verbale au début du concert.

- **Or (300\$-499\$)**
Publicité format carte d'affaire dans le programme.
Visibilité sur la page d'accueil du site internet du GCST durant 6 mois.
Visibilité* sur notre page Facebook durant 6 mois.
Au début et à la fin du concert, projection du logo ou nom sur écran et/ou affichage² sur présentoir rigide durant le concert.
Mention verbale au début du concert.
- **Argent (150\$-299\$)**
Publicité sur deux lignes en importants caractères gras dans le programme
Au début et à la fin du concert, projection* du logo ou nom sur écran et/ou affichage² sur présentoir rigide durant le concert.
Visibilité dans la section commanditaires et donateurs du site internet du GCST durant 6 mois.
Visibilité* sur notre page Facebook durant 6 mois.
Mention verbale au début du concert.
- **Bronze (50\$-149\$)**
Publicité sur une ligne en caractères gras dans le programme.
Au début et à la fin du concert, projection du logo ou nom sur écran et/ou affichage² sur présentoir rigide durant le concert.
Visibilité dans la section commanditaires et donateurs du site internet du GCST durant 6 mois.
- **Dons (Moins de 50\$)**
Énumération des noms des donateurs dans le programme
Mention des noms dans la section Dons du* site internet du GCST durant 6 mois.

* Les dimensions visuelles sont proportionnelles à la catégorie de commandite.

1. Si la commandite est réservée avant l'impression de l'affiche 6 semaines avant l'événement
2. Lorsque la technologie et les installations le permettent



Michel Huppé, président du Conseil d'administration



Louise Marcotte, directrice musicale