



Grand Chœur Sorel-Tracy

grandchoeursoreltracy.com 450-556-1234

Plan de commandites 2023

pour concerts

Commanditer un événement ou faire un don encourage l'art choral et permet la présentation d'un concert de qualité dans notre région par un chœur d'ici. Les sommes reçues permettent d'absorber ou de réduire significativement les coûts importants permettant d'offrir un spectacle musical digne de ce nom et contribuent à l'existence et au développement du GCST.

Catégories de commandites:

- **Platine**, pour une commandite de trois cents dollars ou plus (300\$ ou +)
- **Or**, pour une commandite de deux cents à deux cent quatre-vingt-dix-neuf dollars (200\$-299\$)
- **Argent**, pour une commandite de cent à cent quatre-vingt-dix-neuf dollars (100\$-199\$)
- **Bronze**, pour une commandite de cinquante à quatre-vingt-dix-neuf dollars (50\$-99\$)
- **Dons** inférieurs à cinquante dollars (49-\$)

Les commanditaires se voient attribuer lors du concert une reconnaissance et une visibilité proportionnelles à la catégorie, notamment,

- **Platine** : (300\$ et +)
Logo sur billets et affiches.
Visibilité en première page du programme.
Visibilité au haut de la page d'accueil du site internet du GCST durant 6 mois
Visibilité* sur notre page Facebook durant 6 mois.
Au début et à la fin du concert, projection* du logo ou nom sur écran et/ou affichage* sur présentoir rigide durant le concert.
Mention verbale au début du concert.

- **Or (200\$-299\$)**
 Carte d'affaire dans le programme.
 Visibilité sur la page d'accueil du site internet du GCST durant 6 mois.
 Visibilité* sur notre page Facebook durant 6 mois.
 Au début et à la fin du concert, projection* du logo ou nom sur écran et/ou
 affichage* sur présentoir rigide durant le concert.
 Mention verbale au début du concert.

- **Argent (100\$-199\$)**
 Publicité sur deux lignes en importants caractères gras dans le programme
 Au début et à la fin du concert, projection* du logo ou nom sur écran et/ou
 affichage* sur présentoir rigide durant le concert.
 Visibilité dans la section commanditaires et donateurs du site internet du GCST
 durant 6 mois.
 Visibilité* sur notre page Facebook durant 6 mois.
 Mention verbale au début du concert.

- **Bronze (50\$-99\$)**
 Publicité sur une ligne en caractères gras dans le programme.
 Au début et à la fin du concert, projection* du logo ou nom sur écran et/ou
 affichage* sur présentoir rigide durant le concert.
 Visibilité dans la section commanditaires et donateurs du site internet du GCST
 durant 6 mois.

- **Dons (49\$-)**
 Énumération des noms des donateurs dans le programme
 Mention des noms dans la section Dons du* site internet du GCST durant 6 mois.

* Les dimensions visuelles sont proportionnelles à la catégorie de commandite.

Michel Huppé, président du Conseil d'administration

Louise Marcotte, directrice musicale